



National HIV Classroom Learning Center

¡El Centro Nacional de Aprendizaje sobre el HIV en el Aula de CAI ofrece cursos gratuitos en vivo, en un salón de clases virtual, dirigido por un instructor!

¡Cursos Disponibles!

ARTAS

La *Terapia Antirretroviral* y el Acceso a los Servicios (ARTAS, por sus siglas en inglés) es una intervención a nivel individual, utilizando una metodología de múltiples sesiones en un tiempo determinado. La meta de la intervención es enlazar a personas recientemente diagnosticadas con el VIH a cuidados médicos luego de recibir el resultado de la prueba. ARTAS se basa en el modelo de manejo de casos basado en las fortalezas, que se fundamenta en la Teoría Social Cognitiva (específicamente en la autoeficacia) y en la psicología humanista. Este lleva a los clientes a identificar y utilizar las fortalezas personales, crear sus propias metas, y establecer una relación de trabajo eficaz con el Coordinador de Enlace.

Fundamentos de la Entrevista Motivacional para el VIH

La entrevista motivacional es un estilo de comunicación en el que el proveedor y el cliente colaboran juntamente para promover comportamientos de salud positivos. La entrevista motivacional aborda el problema común de la ambivalencia hacia el cambio. Las técnicas de la entrevista motivacional pueden involucrar a los clientes en conversaciones de colaboración como una forma de resolver la ambivalencia y fortalecer su compromiso con el cambio de comportamiento. La entrevista motivacional apoya a los proveedores en el trabajo con el cliente para ayudar a fortalecer su motivación personal para el cambio, avanzar hacia la implementación de ese cambio y mantener ese cambio a lo largo del tiempo. Es importante tener en cuenta que la entrevista motivacional no es coerción, ni convencimiento, ni venta, ni imposición de una agenda. La entrevista motivacional evoca las razones para el cambio que están ya presentes en su cliente, no instala lo que falta.

Estrategias de Redes Sociales para el Reclutamiento a Pruebas del VIH

La Estrategia de Redes Sociales para el reclutamiento a pruebas del VIH es un enfoque basado en evidencia para involucrar y motivar a una persona a aceptar la prueba del VIH. Esta estrategia está basada en el principio de que las personas hacen parte de una red social conocen, confían, y comparten las mismas vulnerabilidades y comportamientos de riesgo para el VIH. La Estrategia de Redes Sociales para el reclutamiento a pruebas del VIH es especialmente útil para reclutar a personas marginadas y/o ocultas con riesgo de contraer el VIH.

Realización de Pruebas de VIH en escenarios no clínicos

La Realización de Pruebas del VIH en escenarios no clínicos es el curso más reciente de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC por sus siglas en inglés) sobre las pruebas del VIH para escenarios no clínicos. Este curso refleja los avances científicos y las actualizaciones basadas en la evidencia, tal y como se expresa en la publicación de los CDC *Implementing HIV Testing in Nonclinical Settings: A Guide for HIV Testing Providers* (2016) (disponible solamente en inglés), así como las iniciativas más recientes para apoyar a las personas afectadas por el VIH. Este curso está diseñado para capacitar a los proveedores de pruebas que trabajan en escenarios no clínicos para llevar a cabo las pruebas del VIH utilizando un Protocolo de Seis Pasos simplificado que pone mayor énfasis en encontrar el cliente donde este está, ofreciendo mensajes sobre el sexo positivos, haciendo recomendaciones para volver a hacerse la prueba, y sugiriendo referencias activas basadas en las necesidades actuales de una persona.



¡SOLICITE UNA CAPACITACIÓN HOY!

www.nationalhivclassroomlearning.org

¿PREGUNTAS? email RequestCDCTraining@caiglobal.org

